

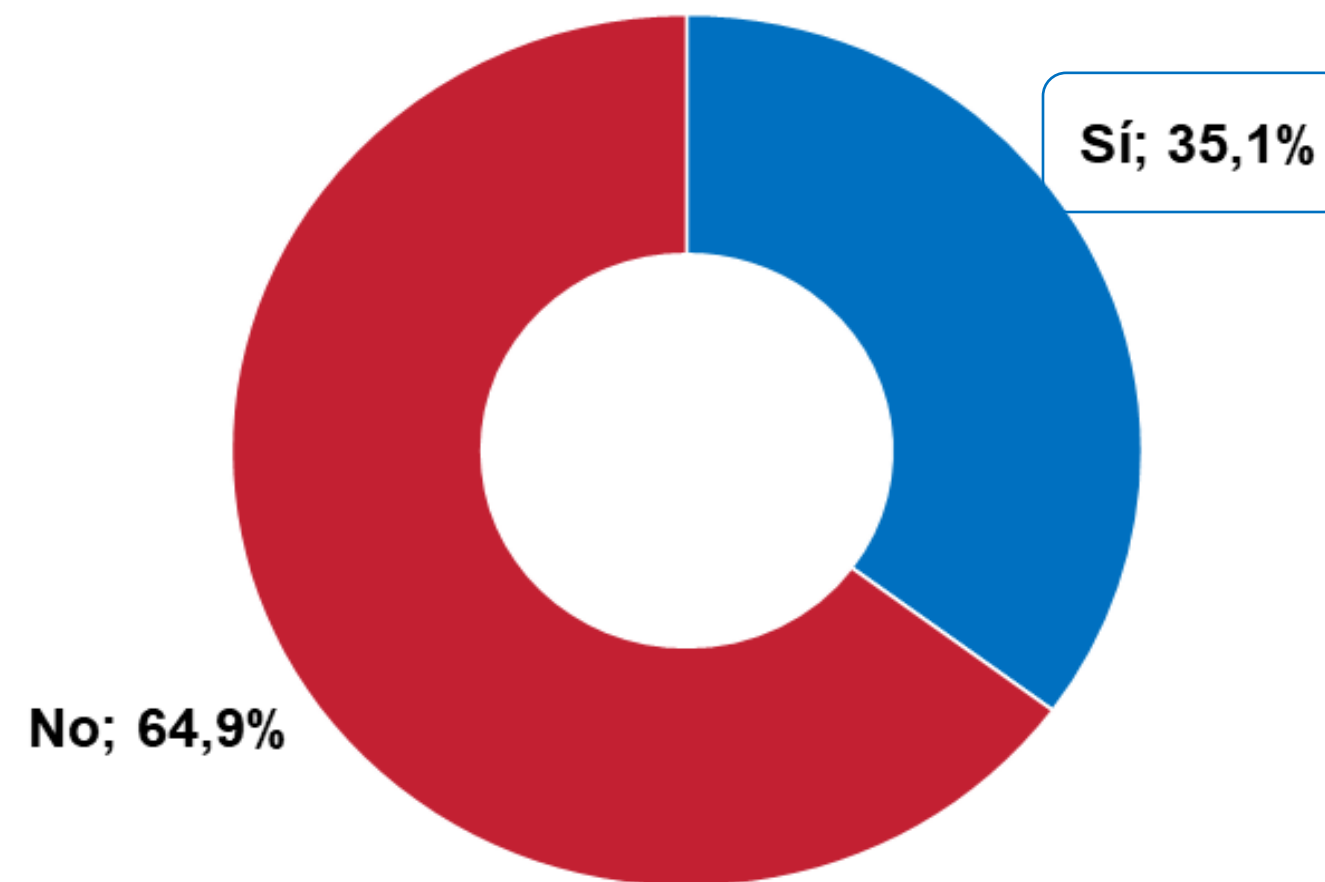
Primera Encuesta Nacional de Turismo de Interior de República Dominicana -ENTÍ-

Junio 2025

FICHA TÉCNICA

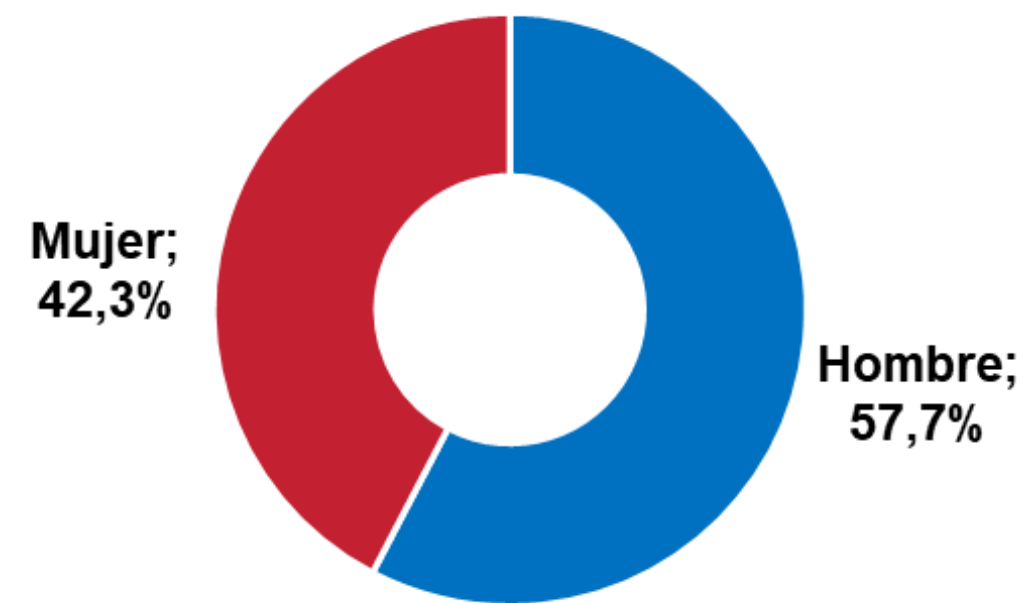
- **ESTUDIO:** Primera Encuesta Nacional de Turismo Interior (ENTÍ).
- **REALIZADO POR:** CETDEL y QUANTUM ANALYTICS
- **UNIVERSO:** Población de 18 años en adelante.
- **ÁMBITO:** Nacional.
- **MUESTRA:** 1,000 entrevistas con un error general de +3,1%, para un nivel de confianza del 95% y un p/q=50/50. Muestreo estratificado multietápico con selección aleatoria de UPM y cuotas finales de sexo y edad.
- **ENTREVISTA:** Personal en los hogares. Realizada con software de encuestas y aplicada en tabletas.
- **FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** del 6 al 8 de junio de 2025

¿HA REALIZADO ALGÚN VIAJE DENTRO DE REPÚBLICA DOMINICANA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?

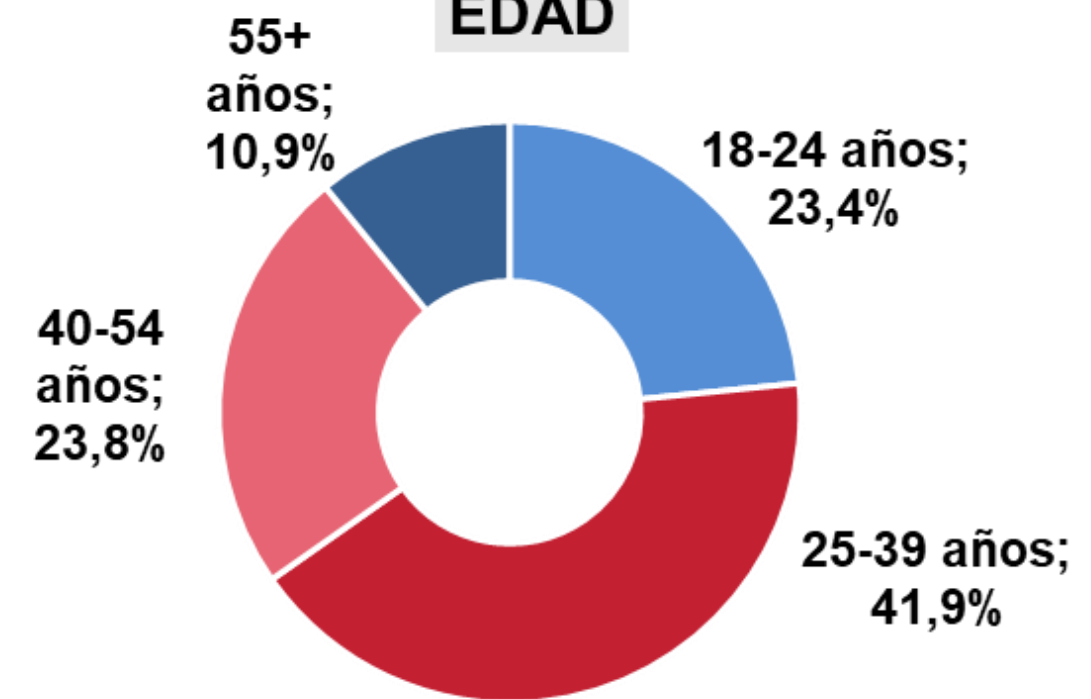


PERFIL DEL 35.1% DE PERSONAS QUE HAN REALIZADO VIAJES INTERNOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

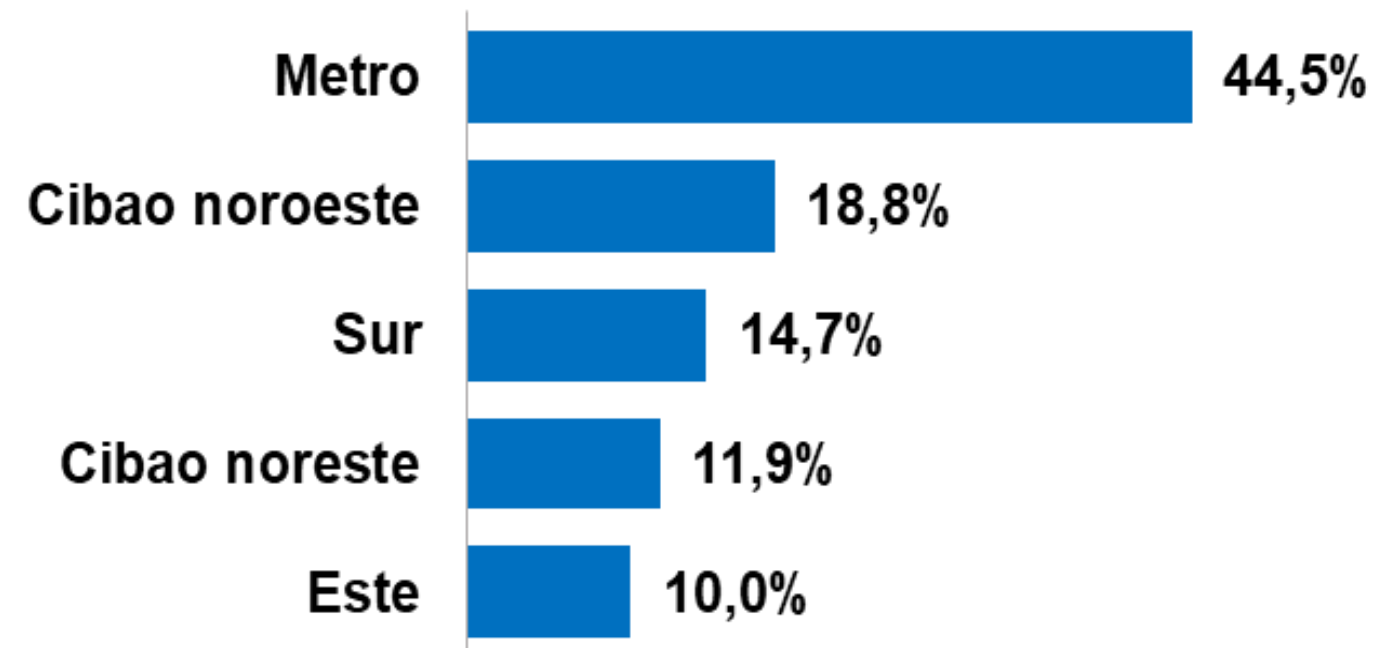
SEXO



EDAD

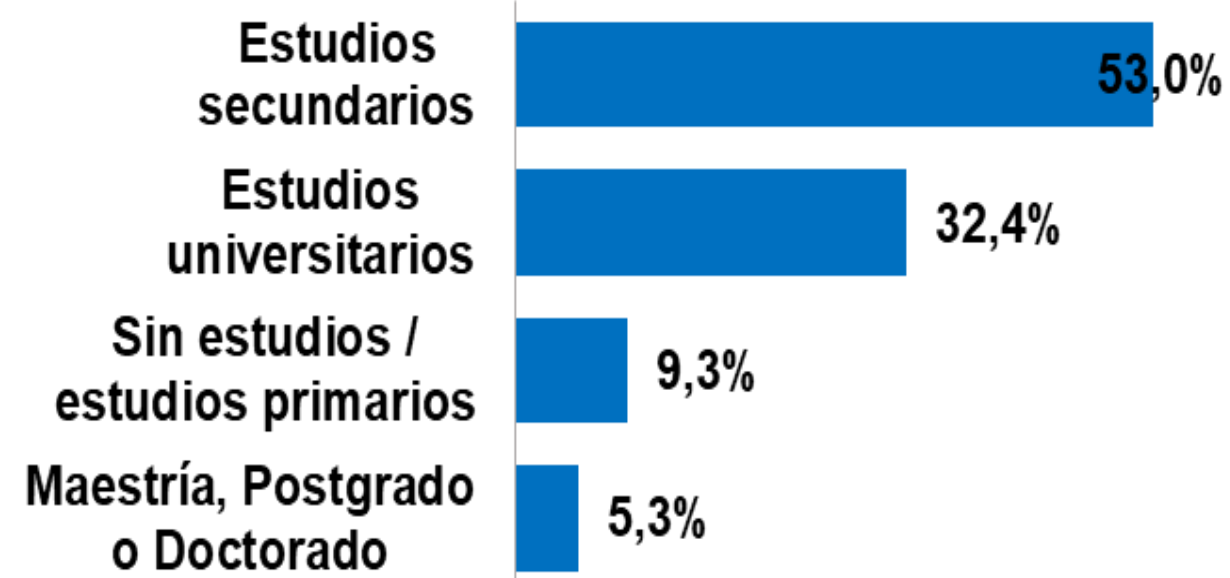


REGIÓN

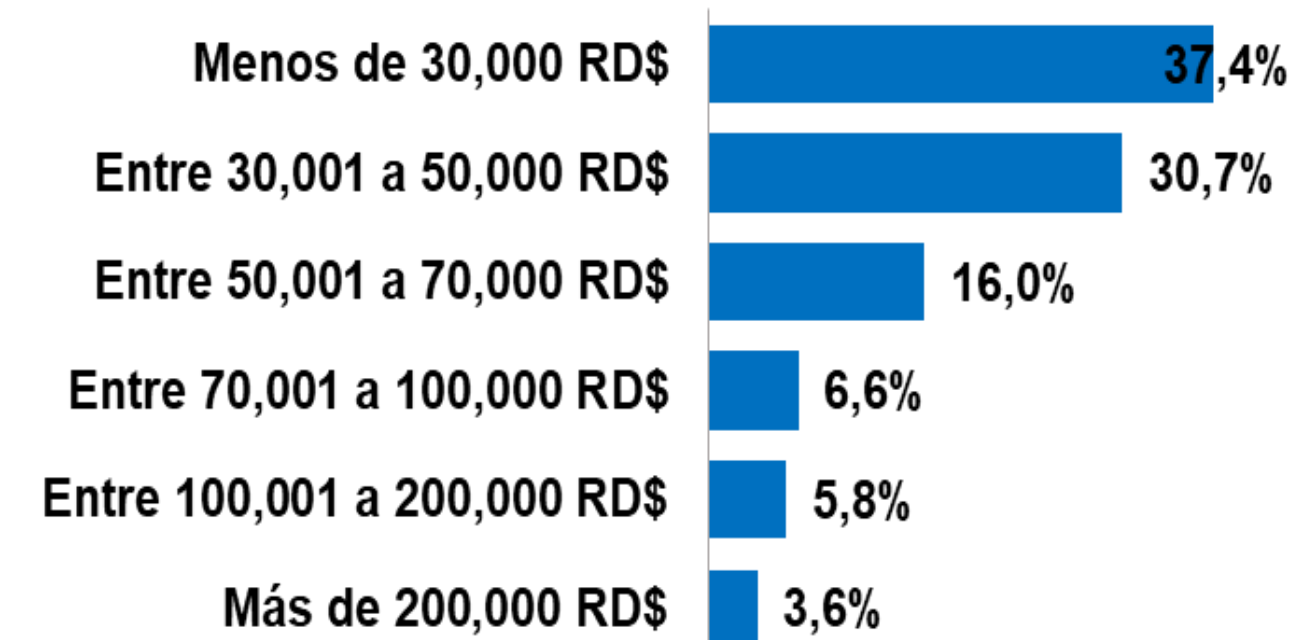


PERFIL DEL 35.1% DE PERSONAS QUE HAN REALIZADO VIAJES INTERNOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

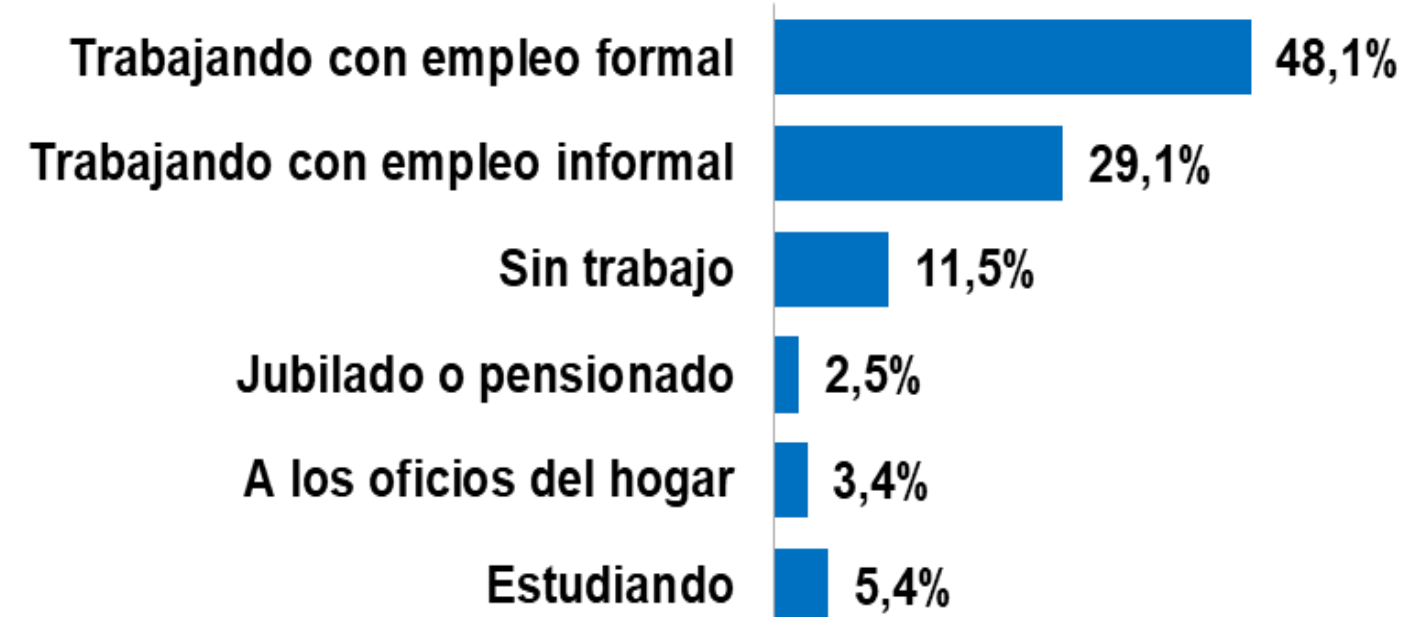
NIVEL DE ESTUDIOS



INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR



SITUACION LABORAL



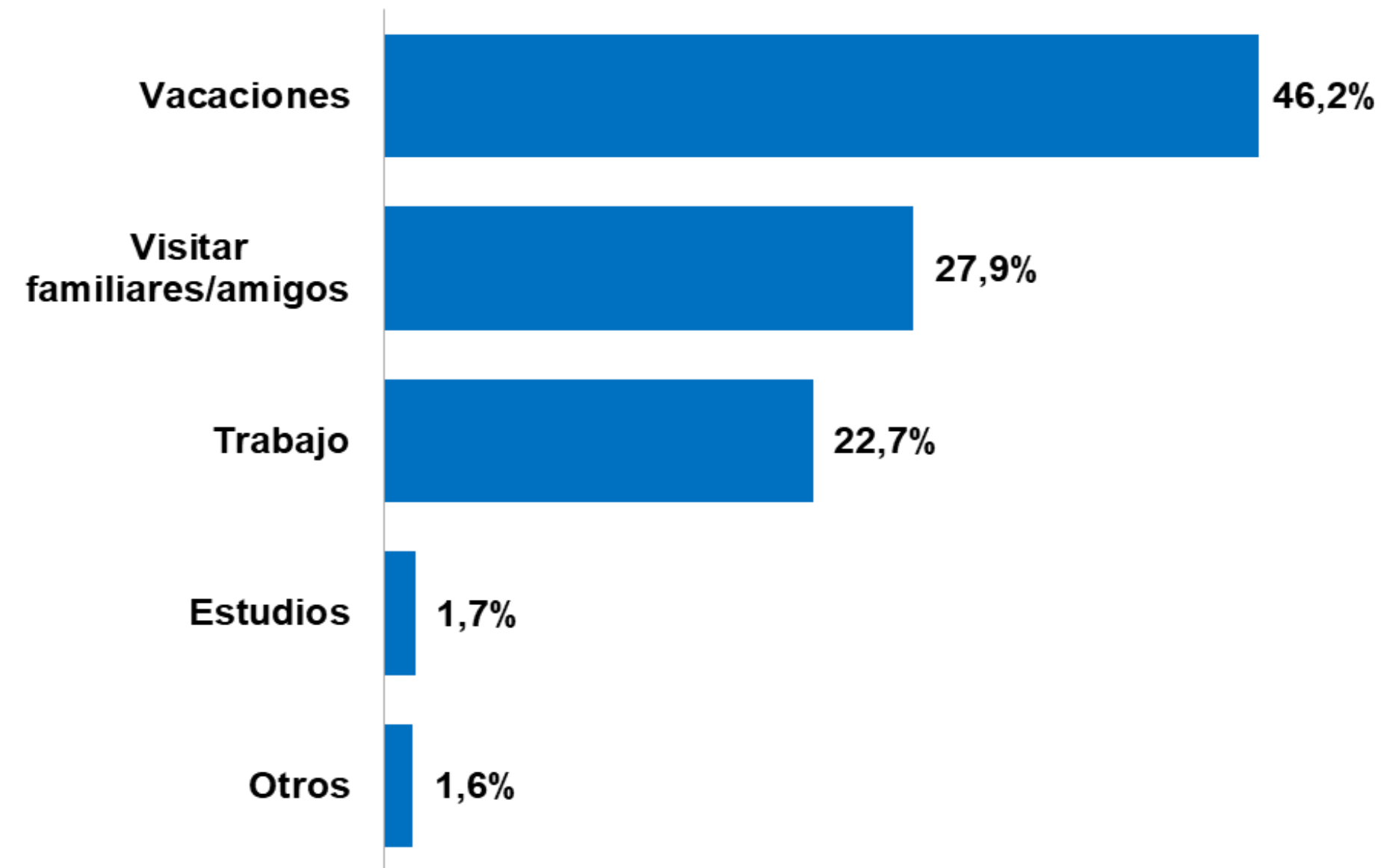
¿QUIÉN VIAJA DENTRO DEL PAÍS?

PERFIL DEL TURISTA INTERNO

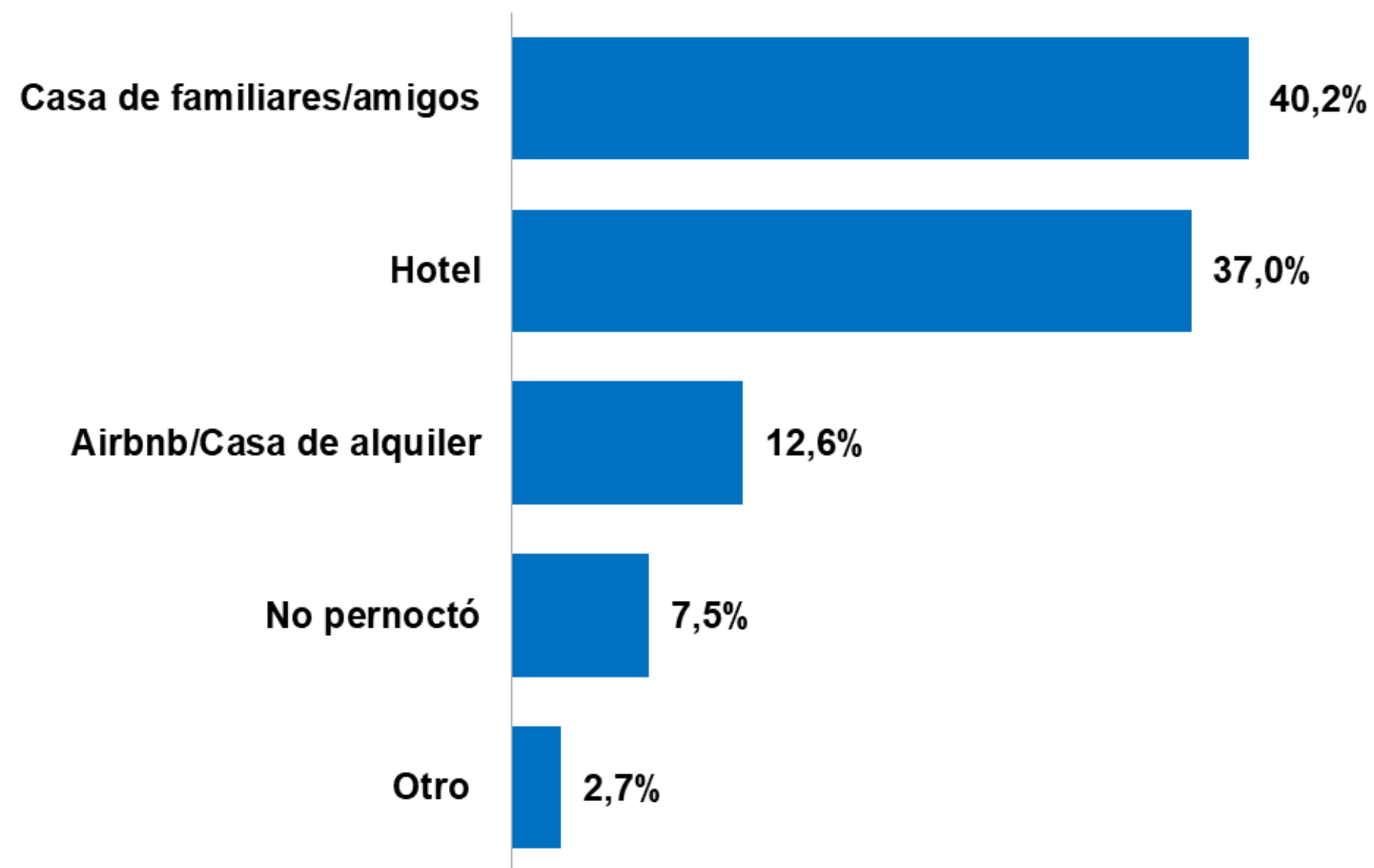
El 35.1% de la población adulta (18 años o más) ha realizado al menos un viaje interno en los últimos 12 meses:

- El perfil de los dominicanos que han hecho algún viaje interior es, en mayor proporción, hombre (57.7%), de entre 25 y 39 años (41.9%), vive en la región Metro (Gran Santo Domingo) (44.5%), tiene empleo formal (48.1%), estudios secundarios (53%) y los ingresos del hogar son de RD\$ 50.000 para abajo (68.1%).

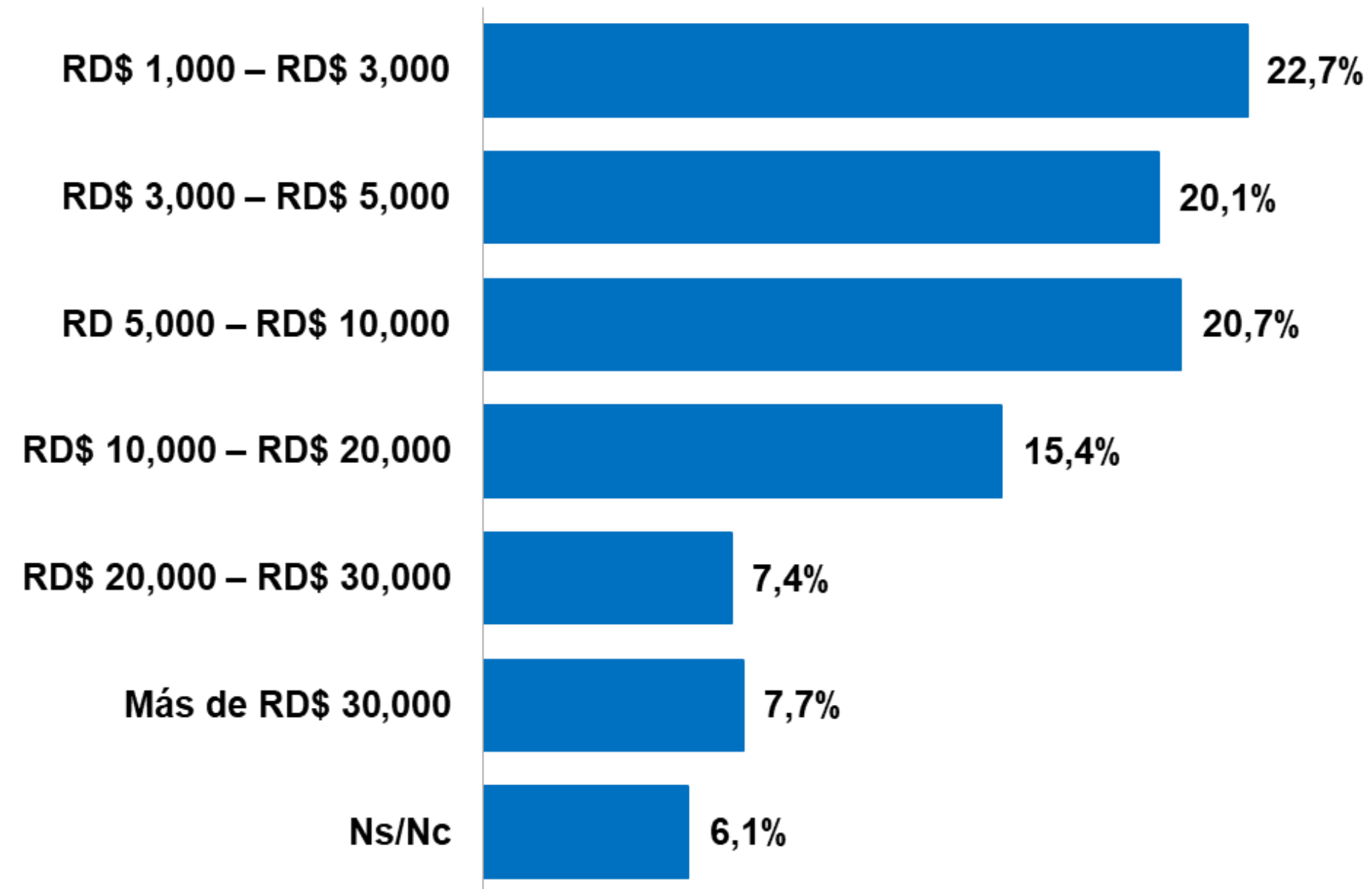
¿CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DE SU ÚLTIMO VIAJE DENTRO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA?



¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ EN SU ÚLTIMO VIAJE DENTRO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA?



¿CUÁL FUE EL GASTO TOTAL APROXIMADO POR PERSONA EN SU ÚLTIMO VIAJE DENTRO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA?



CLAVES

- ❑ **Motivos de viaje:** Las principales razones para viajar dentro del país fueron vacaciones (46.2%), seguido de visitas a familiares o amigos (27.9%) y trabajo (22.7%).
- ❑ **Tipo de alojamiento:** Los alojamientos más usados fueron casas de familiares o amigos (40.2%) y hoteles (37.0%); además, un 12.6% contrató casas de alquiler o Airbnb.
- ❑ **Gasto promedio:** El gasto total aproximado por persona varía en función del poder adquisitivo del hogar, un 22.7% dice que se gastó entre RD\$ 1.000 y RD\$ 3.000; un 20.1% entre RD\$ 3.000 y RD\$ 5.000; y un 20.7% entre RD\$ 5.000 y RD\$ 10.000; por último, un 30.5% gastó más de RD\$ 10.000.

CONCLUSIONES

- ❑ El turismo interno es una práctica importante, pero aún limitada, con mucho potencial.
- ❑ El viaje local está altamente motivado por vínculos familiares, bien porque el motivo sea la visita a familiares como porque sean vacaciones y se alojen en casas de familiares.
- ❑ Predomina un turismo de bajo costo y autogestionado.

INSIGHT

El turismo interno es un turismo de cercanía, más social que comercial, y muy dependiente de redes personales. Pero eso no significa que no tenga impacto económico, podemos concluir que es un turismo de bajo costo, pero alto valor comunitario.

GRACIAS!!!